

Accusé de réception en préfecture : 006-220600019-20240212-lmc135038-DE-1-1

Date de télétransmission : 16 février 2024

Date de réception : 16 février 2024

DEPARTEMENT
des
ALPES-MARITIMES

République Française

CONSEIL DÉPARTEMENTAL

Séance du 12 FÉVRIER 2024

DELIBERATION N° 15

BP 2024 - POLITIQUE DÉPARTEMENTALE TOURISTIQUE 2024/2027

⌘⌘⌘⌘

Le Conseil départemental,

Vu le code général des collectivités territoriales dans ses 1ère et 3ème parties ;

Vu la loi n°2015-991 du 7 août 2015 portant nouvelle organisation territoriale de la République, dite loi NOTRe ;

Considérant que la politique touristique est une compétence partagée entre les Régions, les établissements publics de coopération intercommunale (EPCI), les Départements et les communes ;

Considérant que l'activité touristique est un des piliers majeurs de l'économie du territoire des Alpes-Maritimes ;

Considérant que la crise sanitaire a lourdement modifié les flux touristiques à l'échelle mondiale ;

Considérant que la saison touristique 2023 a été marquée sur la Côte d'Azur par une reprise très dynamique et par un retour de la fréquentation dépassant la saison estivale 2019, année de référence post-Covid ;

Considérant que l'hébergement dans les haut et moyen pays enregistre également un

bon taux de fréquentation et une meilleure répartition des arrivées entre les mois de mai et fin septembre 2023 ;

Considérant que ce secteur d'activité est confronté à une concurrence des autres destinations toujours plus forte et à des pratiques touristiques qui évoluent ;

Considérant qu'il est proposé de mettre l'accent sur le développement d'un tourisme durable pour continuer à être une destination attractive pour les touristes et pour les habitants ;

Vu le rapport de son président proposant d'approuver une politique touristique départementale plus ambitieuse avec la volonté d'optimiser et d'améliorer l'efficacité de l'action publique à destination des Maralpins ;

Considérant que cette volonté se traduit par la recherche d'une mutualisation des moyens et des financements pour mener des opérations à fort effet de levier et par la mise en œuvre d'une ingénierie de projet et de marketing territorial à travers le Comité Régional du Tourisme (CRT) Côte d'Azur France, avec et à destination des acteurs du tourisme et des acteurs socio-professionnels ;

Après avoir recueilli les avis favorables des commissions Attractivité territoriale et agriculture, et Finances, interventions financières, administration générale et SDIS ;

Après en avoir délibéré ;

Décide :

1°) d'approuver les enjeux et les axes de la politique touristique départementale proposés pour la poursuite de la mandature (2024/2027) afin de faire face à une concurrence des territoires toujours plus forte et des pratiques touristiques qui évoluent, étant précisé que :

- cette politique intègre le caractère transversal de l'activité touristique et fait converger les enjeux d'équilibre territorial et de développement durable au service du territoire maralpin, de ses acteurs et de ses habitants ;
- 4 enjeux ont été retenus :
 - * Agir pour un tourisme durable et responsable ;
 - * Développer une offre plus innovante et plus identitaire ; que celle-ci soit adossée à notre patrimoine naturel et culturel afin de constituer les fondements d'une offre à forte valeur ajoutée et participer à la montée en gamme de celle-ci ;
 - * Valoriser la diversité du territoire grâce à la complémentarité mer / montagne et développer les ailes de saison à travers la culture, la nature et le sport ;
 - * Porter une politique au service des professionnels à la fois transfrontalière et ouverte à l'international pour une attractivité toujours plus forte ;

- les 5 axes d'intervention et les actions proposés qui entrent dans cette nouvelle politique sont présentés en annexe ;
- 2°) de donner délégation à la commission permanente pour la mise en œuvre et le suivi de cette politique et le programme « Tourisme » y afférent ;
- 3°) de prendre acte que les crédits nécessaires pour la mise en œuvre du programme « Tourisme » sont inscrits au budget départemental ;
- 4°) de prendre acte que Mmes BORCHIO FONTIMP, BINEAU et MM. BECK, GINESY et LISNARD se déportent.

Signé

Charles Ange GINESY
Président du Conseil départemental

POLITIQUE TOURISTIQUE DEPARTEMENTALE 2024 / 2027

ENJEUX	
Agrir pour un tourisme durable et responsable	Enjeu 1
Développer une offre plus innovante et plus en lien avec son identité ; que celle-ci soit adossée à notre patrimoine naturel et culturel afin de constituer les fondements d'une offre à forte valeur ajoutée et participer à la montée en gamme de celle-ci	Enjeu 2
Valoriser la diversité du territoire grâce à une complémentarité mer / montagne et développer les ailes de saison à travers la culture, la nature et le sport	Enjeu 3
Porter une politique au service des professionnels à la fois transfrontalière et ouverte à l'international pour une attractivité toujours plus forte	Enjeu 4
Axe 1 - Encourager un tourisme vertueux basé sur l'identité de notre territoire (enjeux 1, 2, 3)	
Actions proposées en 2024	
Promouvoir notre culture, notre identité au service d'une offre à forte valeur ajoutée	ID Week-end Brochure sur les Routes des saveurs : valoriser les produits locaux, le patrimoine immatériel de nos terroirs ainsi que la découverte de l'arrière-pays
Protéger et valoriser les espaces naturels et la biodiversité	Guide micro-aventures annuel, été & hiver : des expériences ludiques et insolites à vivre près de chez vous
Soutenir et structurer le développement d'une offre permettant des séjours éco-responsables dans l'ensemble de ses dimensions (hébergement, transport, logistique...)	Guide de micro-séjours : stimuler le développement de nouvelles offres avec les OT et les TO ou en excursion depuis le littoral Club Tourisme Durable Soutien à la Route Napoléon à Cheval
Favoriser un tourisme de proximité et désaisonnalisé	Valorisation de l'itinérance à pied, à vélo, à cheval
Créer un réseau d'acteurs locaux investis afin d'influer une dynamique commune autour du tourisme durable	Création d'un réseau de leaders sur le territoire afin d'influer une dynamique de groupe autour du tourisme durable (Club du Tourisme Durable) Soutien au Festival "Envie d'ailleurs" Organisation d'une soirée destination à l'Hippodrome de Cagnes-sur-Mer
Axe 2 - Valoriser la complémentarité mer/montagne pour équilibrer les flux et les retombées dans l'espace et dans le temps (enjeux 1 et 3)	
Actions proposées en 2024	
Lisser la fréquentation touristique sur toute l'année et proposer un développement harmonieux entre le littoral, le moyen et le haut pays	Aide touristique départementale
Valoriser les espaces, les parcs, les sites et les itinéraires départementaux	Application outdoor Création d'une brochure luxe FDJCA Création d'une brochure sur les jardins de la Riviera Franco Italienne Création d'un magazine sur les jardins de la Riviera Franco Italienne
Favoriser la réalisation d'événements en ailes de saison	Festival des Jardins de la Côte d'Azur (FDJCA) Partenariat pour une co-organisation du Festival "Envie d'ailleurs" Partenariat avec Defismed afin de travailler sur les micro-séjours
Axe 3 - Mobiliser les innovations et notamment les innovations numériques au service du projet de territoire (enjeux 2 et 3)	
Actions proposées en 2024	
Renforcer la performance et la valorisation de l'offre grâce à l'innovation numérique	Inscription des boucles à vélo sur le site France Vélo Tourisme Application outdoor Captation d'images sol & drone pour la valorisation des jardins de la riviera FR-IT Développement d'une market place Conception d'un jardin par l'IA lors du prochain FDJCA
Renforcer la performance et la valorisation de l'offre grâce à l'innovation non numérique	
Axe 4 - Soutenir et mobiliser les acteurs du tourisme pour une meilleure prise en compte des attentes des touristes au service du territoire (enjeux 1 et 2)	
Actions proposées en 2024	
Favoriser une montée en gamme de l'offre	Déploiement de la marque "Accueil vélo" Déploiement des marques "Qualité Tourisme" et "Tourisme & Handicap" Accompagnement des communes à l'obtention de la 1ère Fleur du label "Villes et Villages Fleuris"
Encourager l'accès aux normes et/ou labels de référence	Labellisation des hébergements avec le label "Clé Verte" (CCI) Soutien aux Gîtes de France Déploiement de la charte accueil de sportifs avec création d'une plaquette dédiée à destination des pro et des fédérations
Mobiliser les acteurs privés et publics du tourisme vers des démarches de responsabilité sociale et environnementale	Campagne sur l'eau menée par le CRT
Soutenir les professionnels du tourisme	CRT, ANERN, Napélon à Cheval, Gîtes de France, Defismed, Envie d'ailleurs, Logis de France ...
Axe 5 - Poursuivre la valorisation et la promotion du territoire des Alpes Maritimes en s'appuyant sur la diversité de notre potentiel et de notre offre (enjeux 1, 2,3,4) à travers le CRT Côte d'Azur France, partenaire privilégié du CD 06	
Actions proposées en 2024	
Renforcer l'image et le rayonnement des Alpes-Maritimes en France et à l'étranger	Promotion sur les marchés historiques (pays européens de proximité et UK) et les marchés porteurs notamment sur les ailes de saison (Amérique Nord) Soutien actif au marché domestique et de proximité sur le tourisme d'affaires et de loisirs Renforcement des actions en réceptif pour une immersion sur la destination #CotedAzurFrance Consolidation de la présence digitale et social média multi-marchés
Promouvoir l'offre touristique « durable » de la destination dans toutes les actions proposées et accompagner l'attractivité de tout le territoire et notamment des moyen et haut pays	Salons et workshop sur le thème de la montagne et la rando, le vélo Dossier presse sur l'écotourisme et développement du site internet sur cette thématique
Assurer la promotion du territoire azuréen par des actions transversales qui alimentent l'ensemble des marchés et permettent à la destination de rayonner en France et à l'étranger	Stratégie de marque et de licence des entreprises "Côte d'Azur France" Présence digitale et social média multi marchés Relations presse et marketing d'influence Elargissement de l'offre d'activités proposées dans le Pass Côte d'Azur France Suivi et analyse des volumes et des profils de clientèles par l'Observatoire du tourisme qui alimente et oriente l'ensemble de la stratégie de la marque
Accompagner la fréquentation à l'année d'un parc d'hôtels et résidences composé pour moitié d'établissements 4 et 5 étoiles en soutenant un positionnement « Premium » / haut de gamme de la destination pour stimuler la dépense sur la destination	Campagnes de notoriété (mise en avant des hébergements), promo sur les marchés lointains à fort pouvoir d'achat et éductours Valoriser les différents prestataires et hébergeurs labellisés
Accentuer la promotion touristique sur l'automne, l'hiver et le printemps pour lisser la fréquentation touristique sur toute l'année	Campagnes de communication et de conversion dès le mois de janvier et octobre
Valorisation des offres du CD06	Valoriser l'ingénierie mise en oeuvre par le Département Promouvoir les grands événements du Département Participer aux commissions de la marque nationale "Tourisme & handicap" Mettre à disposition un espace digital dédié à l'ingénierie du Département sur le site internet du CRT (micro-aventures, micro-séjours, route des saveurs...)